

**MOVIMIENTO OBRERO**

**Y**

**CULTURA**

**7**

***Serie cuadernillos de capacitación sindical***

*La presente es una versión reducida y parcialmente modificada del cuadernillo 5, titulado “Cultura, Capacitación Sindical y Formación Profesional en la Estrategia del Movimiento Obrero y de los Trabajadores”*

***Centro de Información y  
Documentación “8 de marzo”***



***Sindicato de Trabajadores Municipales de San Isidro.***

*Establecer una relación directa y única entre los conceptos de cultura y creación artística, implica dejar de lado el rico proceso de construcción y desarrollo cultural de los pueblos. A decir de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura): “La cultura definida únicamente a partir de los criterios estéticos no expresa la realidad de otras formas culturales. Hay una opinión unánime a favor de una definición de la cultura que abarque los rasgos existenciales, es decir concretos, de pueblos enteros: los modos de vida y producción, los sistemas de valores, las opiniones, las creencias, etc.”. De esto hablamos cuando hablamos de Cultura, por supuesto, también de la producción artística. Pero si la producción cultural es tan amplia que se confunde con la producción de la vida misma ¿no cabe preguntarse sobre los cambios de la vida cotidiana?; no tengamos dudas, que estos cambios impactan sobre las demandas que la sociedad y los trabajadores imponen al movimiento obrero y sus organizaciones centrales: los Sindicatos. ¿Qué está pasando con la cultura de masas?, o dicho de otro modo ¿qué está pasando con el conjunto de comportamientos individuales y colectivos de la sociedad argentina?. Si el proceso desarrollado a partir de la crisis del 30 fue la vuelta a lo colectivo, a lo corporativo y a lo estatal, el actual revierte esta tendencia. No es ya la cultura de clases, de posiciones definidas por su lugar de trabajo o por lo político, sino por modalidades de consumo y estilos de vida la que se impone. Se consumen no sólo bienes y servicios, sino también nuevos tipos de relaciones familiares, interpersonales y grupales. Se trata de lograr la felicidad o calmar la ansiedad a través del consumo. El consumo puede producir la idea de renovación, cambio y hasta de nueva identidad: dime qué consumes y te diré quién eres. Y si bien existe una fuerte exclusión en términos sociales, se ofrece el mensaje que cada uno puede salvarse individualmente.*

*Las bases de la cultura cotidiana de la familia obrera (para nuestro caso) pierden su referente tradicional y central de clase, que era el Sindicato a partir del rol productivo de sus integrantes y que definía en gran parte la identidad social de los mismos. Por el contrario ganan importancia en esa cultura cotidiana los atributos que permiten una participación creciente en el consumo, participación la cual crece en sus capacidades de definir nuevos estilos de vida e identidades (quién soy y qué lugar ocupo en el mundo).*

*La exclusión acorrala a muchos sectores en una cultura, un comportamiento, (avalado por un discurso justificador), de la revalorización de los pequeños logros. Ya no valen las grandes transformaciones sociales, sino lograr sobrevivir aún debajo del nivel de dignidad. La fragmentación y pérdida de unidad, junto al derrumbe de anteriores certezas, dejan al individuo sólo ante el ambiente hostil que*

*comienza a juzgarlo no ya en términos de igualdad de oportunidades, de responsabilidad estatal o de injusticia social, sino en términos de costo – beneficio, de eficacia e ineficacia y de “ganadores y perdedores”. Se trata de un individuo que pagará un costo psíquico alto por no obtener logros resonantes y rápidos. En una cultura conformada por una abrupta pérdida de certezas colectivas (el Sindicato, ¿sirve?, el Partido Político, ¿sirve?), que deja al individuo librado a sí mismo. La historia ya no ofrece garantías, el sentido de la misma no nos favorece y el comportamiento remite a opciones individuales. Es también la pérdida de los mitos vinculados a la movilidad social, el rol que para las clases medias y populares jugara la educación superior, el sacrificio por los hijos, que en la nueva realidad son seriamente cuestionados en cuanto a logros posibles y positivos. Es el pasaje al desconcierto y a interrogarse sobre un futuro, que para grandes sectores no es otro que el de la decadencia. Es una propuesta de estilo de vida para los jóvenes que se expresa en una promesa de liberación asociada al individualismo consumista y a la inexistencia de toda restricción pública como sinónimo de libertad, de libertad para suicidarse, generando comportamientos colectivos incompatibles con la vida. A partir de la segunda mitad del siglo XX la juventud fue visualizada como la portadora de un futuro diferente. Movilizada por la utopía de construir un mundo más justo, concretando los ideales de fraternidad, libertad e igualdad. Hoy de cara a los principios del siglo XXI, estamos lejos de esas representaciones como mayoritarias, y el fenómeno juvenil es asociado con la idea de apatía, desinterés, crisis social, crecimiento de nihilismo, y el absurdo. El impacto de las transformaciones de diverso tipo (políticas, económicas, ideológicas, etc.) que han penetrado y modificado la cultura de la clase obrera y sus familias, nos deben hacer reflexionar que la tarea central de las organizaciones sindicales está dada por la necesidad de reconstruir el “nosotros” colectivo en una cultura de consumo caracterizada por el individualismo y el descreimiento.*

*Esta reconstrucción debe promover tareas y acciones que tiendan a revalorizar los ámbitos organizacionales que den sostén al fortalecimiento de comportamientos colectivos de solidaridad y lucha contra el individualismo, como palanca de construcción de una nueva identidad social y cultural.*

*Definimos operativamente los ámbitos culturales que podemos considerar y sostener como estratégicos para las políticas del Movimiento Obrero:*

- ✓ *La cultura como ámbito de producción de bienes materiales de sostén para la transmisión de contenidos. La cultura como industria del cine, la radio, la TV, pero también de bienes únicos (obras de arte) como esculturas, pinturas, etc., asimilables a la producción de manufacturas artesanales altamente especializadas.*

- ✓ *La cultura como ámbito de desarrollo de servicios. Actividades de formación de productores de bienes culturales (Institutos, Cursos, Seminarios, Talleres); de asesoramiento y diseño de actividades y políticas culturales (gestión y administración).*
- ✓ *La cultura como ámbito de creación y producción de contenidos a ser transmitidos como bienes materiales, servicios y actividades.*
- ✓ *La cultura como ámbito de construcción de las identidades sociales (individuales, de grupo y de clase) y también territoriales: locales, regionales, subnacionales y supranacionales.*

*En definitiva para el Movimiento Obrero del siglo XXI la cuestión del saber es la cuestión del poder.*

*Un afiche del Movimiento Sindical italiano de principios del siglo XX, bien lo resumía cuando decía:*

***“¡Compañero! ¿Sabes por qué el patrón es patrón? Porque el conoce 3000 palabras y tú solo 330”.***

**ANEXO**  
**PROGRAMA DE CAPACITACION EN GESTION CULTURAL**  
**FEDERACION DE SINDICATOS MUNICIPALES BONAERENSE.**

**DESTINATARIOS.**

*Los destinatarios de esta formación son personas que trabajan o tienen interés de trabajar en algunos de las siguientes formas de organización del tercer sector:*

*\*organizaciones civiles, ONGs, cooperativas, fundaciones, asociaciones, centros culturales, sindicatos, clubes y similares, turismo cultural y ecológico, recreación y tiempo libre.*

**OBJETIVOS.**

*El seminario de capacitación en **GESTION CULTURAL** se propone:*

*a) formar profesionales con orientación en organización y conducción de instituciones del sector social y cultural (público y privado) cuyas capacidades permitan un abordaje integral e integrador de los desafíos presentes en diversos escenarios de actuación. Se espera que sus contribuciones colaboren con la transformación positiva de la comunidad en la que intervienen, promoviendo competencias en los roles de conducción y supervisión, que favorezcan el desarrollo local sustentable, con un actitud preactiva, de reflexión crítica e indagación.*

*b) Construir redes de personas y de instituciones especializadas en aspectos centrales de la gestión y desarrollo de proyectos y organizaciones vinculadas con el sector social y cultural, que puedan cumplir con tareas de liderazgo social y comunitario, compartiendo metodologías, marcos teóricos, experiencias, códigos, metas, objetivos, tanto a nivel profesional, como comunitario, con fines de generación de micro-emprendimientos socio-culturales, fortaleciendo las redes sociales.*

**MODALIDAD DE CURSADA.**

*Se realizara un seminario intensivo, que abarcara un el lapso de un día, dentro del horario de 9 a 18 hs, con un intervalo de almuerzo de 2 hs.*

*Cada participante elaborara un proyecto cultural con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos durante el seminario.*

**PROGRAMA.**

**UNIDAD 1.**

*\* Cultura y globalización.*

*Temario.*

- ¿Qué es la globalización?*
- ¿Cómo repensar el concepto de cultura?*
- Las migraciones.*
- Comunicaciones, nuevas tecnologías y cultura.*

- *Cultura, hibridación e interculturalidad.*

## **UNIDAD 2.**

\* *Políticas culturales en el tránsito de dos siglos.*

*Temario.*

- *El concepto de política cultural.*
- *La política cultural y las instituciones internacionales.*
- *Los contenidos de la política cultural.*

## **UNIDAD 3.**

\* *Políticas culturales y agentes sociales.*

*Temario.*

- *Agentes sociales de promoción cultural.*
- *La iniciativa social o el tercer sector, una nueva cultura de la promoción cultural.*

## **UNIDAD 4.**

\* *Diseño y gestión de proyectos culturales.*

*Temario.*

- *La gestión por proyectos en el sector cultural.*
- *Antecedentes y origen del proyecto.*
- *El proceso de diseño del proyecto.*
- *Planeación.*
- *Evaluación del proyecto.*

***Nota: el programa de capacitación en gestión cultural utilizado por la Federación de Sindicatos Municipales Bonaerenses, tiene su origen en los cursos de esa temática impartidos en los planes de capacitación sindical y comunitaria del Sindicato de Trabajadores Municipales de La Matanza.***